

Festival dell'Energia Tavolo di Lavoro "Mobilità elettrica"

Coordinamento: Pietro Menga (CEI-CIVES)

Hanno partecipato: Marco Castelli (Fleet Magazine), Alessandro Clerici (CESI), Antonella Galdi (ANCI), Gianluca Mandotti (Yess Energy), Alessio Mariotti (a2a), Francesco Merella (Duferco Energia), Gianni Oliosì (OPER), Corrado Poli (docente universitario, sociologo), Carlo Spampinato (Roedl & Partner).

Conclusioni dei lavori

La diffusione della mobilità elettrica si è finora mossa in Italia con estrema timidezza, con quote di mercato fino a due ordini di grandezza inferiori altri Paesi europei. Occorre recuperare il ritardo, evitando che lo svecchiamento del parco veicoli nazionale attraverso le sole tecnologie convenzionali dilazioni ulteriormente l'introduzione di quelle nuove a potenziale impatto zero.

Per accelerare la diffusione sarebbero naturalmente auspicabili misure di sostegno anche economico, come avviene negli altri Paesi. In questo tavolo si è tuttavia **scelto di concentrarsi sulle misure a "costo zero"** per le istituzioni e la collettività, puntando sulla responsabilità proattiva dei diversi portatori di interesse nel delineare e attuare schemi di buone pratiche.

Le misure proposte sono basate su due presupposti ampiamente condivisi: il primo, che la rete di **ricarica pubblica è una condizione fondamentale per l'operatività dei mezzi elettrici, ma non risulta di per se sufficiente per il convinto decollo del mercato**; il secondo, che **per accelerare l'avvio del mercato è necessario che i suoi potenziali fruitori (cittadinanza e aziende) vi vedano valide motivazioni e benefici individuali** oltre che collettivi.

Sono state identificate tre principali aree di azione:

Tema Ricarica

- ✓ Recuperare il **forte ritardo nello sviluppo della rete di ricarica pubblica**, per la quale vi è la disponibilità di fondi (Piano PNIRE ed altri), attraverso "linee guida" per la fornitura, l'installazione ed il servizio; ed **evitare la proliferazione di modalità di accesso e pagamento differenti che scoraggino l'utenza**, che si attende modalità del tutto libere analogamente a quanto avviene oggi per il rifornimento dei carburanti.
- ✓ Attuare concretamente i vincoli della Direttiva UE sui combustibili alternativi **in merito alla obbligatorietà di una rete di ricarica negli edifici di futura costruzione** e nella ristrutturazione dei vecchi.

- ✓ **Diffondere la possibilità di ricarica negli edifici esistenti**, tenuto conto che nella fase di avvio del mercato **la propensione verso l'auto elettrica si è dimostrata molto maggiore per quanti hanno questa possibilità**, e che oltre la metà delle auto sono ricoverate in box e posti auto in cui basterebbero adeguamenti impiantistici.
- ✓ Spingere, attraverso collaborazioni e sinergie tra i diversi attori implicati, verso formule per quanto possibile generalizzate di **contestuale fornitura "chiavi in mano" del veicolo e della ricarica domestica/aziendale**.

Informazione e incoraggiamento dell'acquirente da parte delle Case Auto

- ✓ Un convinto impegno della rete di vendita delle Case Auto verso **formule di informazione e di marketing differenziate da quelle dell'auto convenzionale e più stimolanti per l'acquirente**, dando maggior risalto al bassissimo costo di esercizio del veicolo elettrico, attuando politiche di prezzi e finanziamenti più favorevoli, e fornendo garanzie sul valore residuo dei mezzi per favorire lo sviluppo di un mercato dell'usato e dare forte impulso alle flotte in leasing e noleggio, che costituiscono il 25% del mercato auto.
- ✓ Assumere un **ruolo proattivo per la diffusione del car sharing elettrico**, sia quale strumento di familiarizzazione del pubblico verso la mobilità elettrica, sia per la maggior valenza ambientale rispetto al car sharing con veicoli endotermici.

Politiche di stimolo da parte dei Comuni

- ✓ Offrire **valide motivazioni individuali alla cittadinanza**, attraverso misure di accompagnamento, ovviamente temporanee, che attribuiscono al mezzo elettrico un valore aggiunto: **regole favorevoli di mobilità locale e di road pricing per la sosta e gli accessi alle ZTL**, ecc., a compensazione di un comportamento virtuoso del cittadino.
- ✓ Adottare tali misure entro un **quadro quanto più possibile armonico e coerente tra le diverse città, così da favorire una diffusa percezione "positiva" dei mezzi a zero emissioni**.
- ✓ Favorire una **maggior diffusione del car sharing elettrico integrandolo sempre più nel sistema del TPL, anche attraverso formule tariffarie innovative di abbonamenti congiunti**.
- ✓ **Stimolare l'introduzione di mezzi elettrici nei segmenti di mobilità con maggior efficacia: logistica dell'ultimo miglio, flotte aziendali, TPL, mobilità leggera, flotte delle stesse amministrazioni comunali**, attraverso misure regolatorie favorevoli per i mezzi elettrici ed ostative per le motorizzazioni più inquinanti.

Da parte di **ANCI, partecipante al Tavolo, è stato comunicato l'impegno a raccogliere manifestazioni di interesse da parte dei diversi stakeholders per**

**L'ENER
GIA
SPIE
GATA
FESTIVAL
DELL'ENERGIA**

contributi e collaborazioni sui temi esposti, ed il coinvolgimento dei Comuni in relazione alle loro specificità.



—
**L'ENERGIA
SPIEGATA**
FESTIVAL DELL'ENERGIA
MILANO 07-10.06.2017
—

www.festivaldellenergia.it