

## I WORKING GROUP DEL FESTIVAL DELL'ENERGIA 2019

### Tavolo: Cyber Attack in ambito Energy: siamo preparati a gestirli?

**Coordinatore:** Claudio De Paoli, BIP

**Proposta:** "Tavolo di lavoro permanente - Cyber Security Energy"

**Slogan:** "Share and be aware!"

#### **Sintesi dei lavori:**

A partire di un incidente cyber realmente accaduto e che ha impattato circa 150 mila persone attraverso un blackout massivo, il tavolo di lavoro si è, innanzitutto, domandato se le aziende sono pronte ad affrontare scenari di questo tipo. Scenari che coinvolgono diversi livelli aziendali, non solo quelli prettamente tecnici, ma anche il Legal, la Comunicazione e il top management, in quanto si presenta l'esigenza di gestire la crisi e prendere decisioni in tempi molto rapidi, capendo rapidamente come ripristinare tutti i servizi.

Dalla condivisione di esperienze e punti di vista dei presenti al tavolo è emerso che c'è certamente un tema di scarsa consapevolezza dei rischi e degli impatti da parte di chi governa il business e delle operations.

È stata, inoltre, analizzata l'evoluzione: dove si sta dirigendo il mondo dell'energia. Ci stiamo rapidamente dirigendo verso i sistemi smart: smart city, connected vehicles, smart home etc..

Su questi temi occorre fare squadra, da qui l'esigenza e la proposta di creare un tavolo di lavoro comune e permanente, supportato dalla volontà dei diversi attori che hanno partecipato all'evento, di condividere cosa si potrebbe fare, per poi stabilire delle best practice.

### Tavolo: PPA (Power Purchase Agreement), tra stimolo alle fonti rinnovabili ed efficienza degli approvvigionamenti energetici

**Coordinatore:** Paolo Esposito, Studio Legale CBA

**Idea/proposta:** portare i temi energetici al cuore dell'organizzazione aziendale

**Slogan:** corporate energy

**Sintesi lavori:** cambiano i modelli di produzione e consumo energetico, cambiano di conseguenza gli strumenti finanziari e normativi sostenere gli investimenti nel settore, anche in assenza di incentivi.

Serve una maggiore conoscenza, da parte del top management delle aziende, dei nuovi strumenti a disposizione.

**Tavolo: Transizione energetica: Quali rinnovabili?**

**Coordinatore:** Giovan Battista Zorzoli, Coordinamento FREE

**Nome idea:** Ruolo delle reti e loro integrazione

**Slogan:** "Grandi sfide ci attendono"

**Sintesi lavori:**

Nell'ambito delle rinnovabili il punto di partenza è definire, da un lato, le regole di mercato; dall'altro gli strumenti attraverso cui realizzarli. L'obiettivo "rinnovabili" risulta essere allo stato quello più urgente e al contempo quello più critico. E' indispensabile per la realizzazione del suddetto obiettivo coinvolgere il territorio e ridurre al minimo i costi. In tal senso, nel campo dei trasporti vi sono delle prospettive tecnologiche promettenti ma non è valutabile se sono in grado di incidere tempestivamente sul raggiungimento degli obiettivi.

**Tavolo: Dall'idea all' Impresa: Come le utilities possono cavalcare la quarta rivoluzione industriale**

**Coordinatrice:** Claudia Pingue, Polihub

**Nome idea:** Innovazione aperta con le startup: tre istruzioni per l'uso

**Slogan:** "Senza freni"

**Sintesi lavori:** L'innovazione in ambito Energy attraverso le startup può essere realizzata secondo le "istruzioni d'uso" di seguito riportate:

- 1) Relazione: team interno e/o collaborazioni con C.R. (un acceleratore che sia una interfaccia tra l'esterno e l'interno e che sia misurato dal TOP Management con criteri di lungo periodo e solo se positivo (la start up no plug in);
- 2) Ingaggio: rivedere e semplificare le procedure per permettere alle startup di diventare forti;
- 3) Partnership: Corporate Venture Capital (non vincolare ma rispettare l'imprenditore)

**Tavolo: Mobilità Elettrica Come creare una rete di ricarica che ne accompagni lo sviluppo**

**Coordinatore:** Massimo Degli Esposti, Vaielettrico.it

**Nome idea:** La ricarica è una cosa meravigliosa

**Slogan:** "Il pieno ti viene a cercare a casa"

**Sintesi lavori:**

Nell'ambito della mobilità elettrica il problema maggiormente percepito dal consumatore è dove ricaricare l'auto elettrica. Fino a quando per la collettività ricaricare l'auto elettrica è percepito come un problema e non come un vantaggio, la mobilità elettrica non potrà decollare. A tale riguardo, si può immaginare una rete diffusa di ricariche come per esempio:

- 1) Ricarica condominiale da installare attraverso incentivi e/o tariffe agevolate;
- 2) Luoghi di lavoro e attività commerciali con la possibilità di equiparare l'installazione di impianti di ricarica all'affiancamento energetico (ESCO: Energy Service Company);
- 3) Ricarica Pubblica: meno ricariche veloci ma in poche zone strategiche;
- 4) Ricarica in strada: lampioni intelligenti con wall box attraverso gli incentivi ai Comuni

**Tavolo: L'energia spiegata: come cambiano comunicazione e marketing nell'energy**

**Coordinatrici:** **Alessandra Ravetta**, Condirettore/Editore Prima Comunicazione, ed **Emilia Blanchetti**, Coordinatrice del Festival dell'Energia

**Nome idea:** Energia per comunicare

**Slogan:** "Comunicare con energia"

**Sintesi lavori:** La trasformazione dei modelli di business va di pari passo con la creatività del messaggio, l'etica, i valori del brand, la capacità di ascoltare le esigenze del consumatore. Nell'ambito della comunicazione dell'energia, le aziende devono operare facendo "squadra" e avendo come obiettivo quello di formare e trasmettere al proprio pubblico una consapevolezza sociale dell'energia (es. modalità attraverso cui sfruttare l'energia in maniera responsabile)

### **Tavolo: Più o meno concorrenza?**

**Coordinatore:** Massimo Bello, Presidente Aiget – Associazione Italiana di Grossisti di Energia e Trader

**Nome idea:** Da più o meno a come fare concorrenza

**Slogan:** “Concorrenza prima sulle quote di mercato e sulle quantità per avere più operatori di dimensioni significative che possano fare innovazione”

**Sintesi lavori:**

La concorrenza del mercato energetico si deve sviluppare su due direzioni: quella della tutela del consumatore e quella della diminuzione dei prezzi. A titolo esemplificativo si può pensare alla distribuzione dell'energia tramite aste o attraverso degli operatori specializzati muniti di certi requisiti o a strumenti che effettuino un controllo sui prezzi e che inibiscano azioni commerciali non corrette.

### **Tavolo: Efficienza energetica: dall'idea al finanziamento**

**Coordinatore:** Daniele Forni, FIRE

**Nome idea:** Facilitare l'efficienza

**Slogan:** “Semplicità, trasparenza, cultura, indipendenza, certezza (normativa)”

**Sintesi lavori:**

La discussione sulla efficienza energetica ha riguardato sia le grandi industrie sia il singolo condominio con diverse soluzioni che vanno dalla totale esternalizzazione (anche dell'approvvigionamento) anche alla sola installazione / realizzazione.

### **Tavolo: Gas naturale da fossile a rinnovabile**

**Coordinatore:** Diego Gavagnin, Coordinatore ConferenzaGNL

**Nome idea:** Concorrenza per la convergenza: gara tra tecnologie

**Slogan:** “Produrre o conservare?”

**Sintesi lavori:**

Il gas naturale può diventare una fonte rinnovabile. E' necessario incamerare i rischi ambientali nella finanza in quanto la sfida del futuro è che il driver ambientale supererà quello economico.

**Tavolo: Economia circolare**

**Coordinatori:** Domenico Sturabotti, Presidente Symbola, ed Elena Comelli, giornalista

**Nome idea:** Il futuro è solo circolare

**Slogan:** "Equità intra generazionale"

Sintesi lavori: Economia circolare significa risolvere il problema dello smaltimento trasformando i rifiuti in materia prima. Nell'ambito dell'economia circolare non è sufficiente produrre articoli riciclabili ma bisogna mettere in piedi e sviluppare una filiera del riciclo. Le imprese di "economia circolare" non si accontentano di essere più sostenibili ma desiderano essere più remunerative e più appetibili. Per fare ciò è fondamentale investire nella ricerca dei materiali e nella formazione di professionisti specializzati (allo stato mancano ingegneri dell'economia circolare").

**L'energia spiegata-Festival dell'Energia**

Ideato da Beulcke+Partners, che ne cura la produzione e comunicazione, è la prima grande manifestazione nazionale interamente dedicata ai temi energetici. Promuove il dialogo tra Istituzioni, cittadini, aziende e associazioni. Festival dell'Energia è un contenitore di idee, eventi, incontri, confronti per condividere i saperi della scienza e i risultati dell'innovazione, mettendo in contatto il grande pubblico con il mondo scientifico, culturale, associazionistico, economico e istituzionale. Per informazioni [www.festivaldellenergia.it](http://www.festivaldellenergia.it)